

## CAMPANIE – REZOLUȚII DE AN NOU

### SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

1. Organizatorul campaniei promoționale **REZOLUȚII DE AN NOU** (denumită în cele ce urmează **“Campania promoțională”**) este **NORD ONE**, prin oricare din societatile precizate expres în prezentul regulament:

**a) NORD ONE BREDICEANU N4-N5 S.A.**, persoană juridică română, cu sediul în Arad, str. Revoluției, nr. 55, et. 1, ap 4, jud. Arad, înregistrată la ORC Arad sub nr. J02/899/2024, având CUI RO 50207046, legal reprezentată prin administrator, Tiberiu Orza – aferent **Proiect Imobiliar “Nord One Brediceanu N5”**.

**b) NORD ONE TORONTAL N15-N16 S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul în Arad, str. Revoluției, nr. 55, et.1, ap. 4, jud. Arad, cu punct de lucru în mun. Timisoara, strada Vasile Loichita nr. 1/3, sc. B, et. parter, ap. SAD 2, jud. Timis, înregistrată la ORC Arad sub numărul J02/1379/2023, având CUI RO 48784867, reprezentată prin administrator Tiberiu Orza - aferent **Proiect Imobiliar “Nord One Torontal N16”**.

Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare **“Regulamentul”**), fiind obligatoriu pentru toți participanții eligibili, conform regulamentului. Prin participarea la aceasta Campanie promoțională, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

1. Regulamentul campaniei pentru **REZOLUȚII DE AN NOU** este întocmit și va fi făcut public prin afișare pe site-ul Nord One - [www.nord-one.ro](http://www.nord-one.ro).
2. Participanții la Campania Promoțională sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament, potrivit celor menționate mai jos.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, conform Secțiunii 8 din prezentul Regulament.

### SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL. DENUMIREA, PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

1. **Temeiul legal:** Prezenta Campanie promoțională se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările ulterioare.
2. **Denumire campanie:** Campania poartă denumirea: **“REZOLUȚII DE AN NOU” NORD ONE**
3. **Perioada de valabilitate:** Campania se desfășoară în perioada **13.01.2025-31.01.2025**.
4. **Aria de desfasurare:** în toate sediile/punctele de lucru **NORD ONE** din România, cât și în mediul online pe site-ul [www.nordone.ro](http://www.nordone.ro), pe alte pagini de internet administrate de către Organizator, pe paginile de Social Media ale Organizatorului și va putea fi mediatizată inclusiv în mediul offline prin cataloage, pliante, broșuri etc.

5. După data încheierii Campaniei promoționale, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia continuării Campaniei.
6. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi/modifica perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public pe site-ul [www.nord-one.ro](http://www.nord-one.ro)

### **SECȚIUNEA 3. OBIECTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

#### **1. Obiectul campaniei promoționale îl reprezintă :**

**1.1. Descriere campanie: 5% discount din pretul de lista și 5% avans la achiziția unui apartament, iar diferența de 10% (din 15% avans minim cu titlu de arvuna) se poate achita în 3 luni de zile de la semnarea antecontractului de vanzare - cumparare. Discountul se aplică doar la clădirile N5 (proiect imobiliar Nord One Brediceanu N5) și N16 (proiect imobiliar Nord One Torontal N16). Ofertă valabilă până în 31 ianuarie 2025. Rezervarea apartamentelor se poate face pentru o perioadă de 7 zile calendaristice, termen in care este obligatoriu sa se semneze antecontractul de vanzare - cumparare.**

**1.2. Premiul concursului: 5% discount din pretul de lista și 5% avans la achiziția unui apartament, iar diferența de 10% (din 15% avans minim cu titlu de arvuna) se pot achita în 3 luni de zile de la semnarea antecontractului de vanzare – cumparare. Discountul se aplică doar la clădirile N5 (proiect imobiliar Nord One Brediceanu N5) și N16 (proiect imobiliar Nord One Torontal N16).**

**1.3. Produsele la care se aplica: apartamente achiziționate intr-unul dintre Proiectele Rezidentiale ale Dezvoltatorului Nord One, anume: Torontal și Brediceanu, prin societatile descrise in Sectiunea 1, punctul 1.**

- Proiectul imobiliar Nord One Brediceanu Bloc N5, in curs de edificare pe terenul inscris in cartea funciara nr. 456368 Timisoara.
- Proiectul imobiliar Nord One Torontal N16, in curs de edificare pe terenul inscris in cartea funciara nr. 456466 Timisoara, cu nr. cadastral/topografic 456466.

**1.4. Clienti eligibili: Orice client care achiziționează apartamente in unul din Proiectele Rezidentiale enumerate la punctul 1.3. de mai sus, care provin din această campanie, pot beneficia de această ofertă de Rezoluții de an nou, daca semneaza cu Dezvoltatorul un acord de rezervare/ antecontract bilateral de vanzare-cumparare sau contract de vanzare-cumparare pe perioada de valabilitate a campaniei.**

**1.5. Societatile ofertante:** Societatile ofertante in prezenta Campanie sunt cele precizate in Sectiunea 1, punctul 1.

### **SECȚIUNEA 4. MECANISMELE CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

1. Orice client care achiziționează in unul din Proiectele Rezidentiale enumerate la punctul 1.3. prin semnarea unui acord de rezervare, promisiune bilaterala de vanzare-cumparare sau contract de

vanzare-cumparare pentru oricare dintre apartamentele puse in vanzare de catre Organizator pe site-ul [www.nord-one.ro](http://www.nord-one.ro), in calitate de dezvoltator imobiliar, pe perioada de desfășurare a Campaniei va beneficia de reducerile/gratuitățile si conditiile de cumparare specificate în prezentul Regulament la Secțiunea 3, punctul 1.1.

2. **Campania este valabilă numai pe perioada de desfasurare a campaniei, în limita si sub conditia mentinerii ofertelor de servicii si reduceri promotionale de catre fiecare Societate precizată la Sectiunea 1, punctul 1.**
3. O persoană poate achiziționa mai multe apartamente ce fac obiectul acestei campanii urmand ca pentru fiecare dintre acestea sa primeasca reducerile/gratuitățile oferite prin regulament, dacă sunt îndeplinite condițiile prevăzute de prezentul regulament.
4. Campania promoțională nu se cumulează cu alte oferte, promoții, reduceri, discount-uri, vouchere speciale oferite de catre Organizator.

#### **SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

1. De această campanie beneficiază orice **persoană fizică** având domiciliul/reședința în România, care a implinit varsta de 18 ani.
2. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, în mod expres și neechivoc, a prezentului Regulament.
3. Persoanele sub 18 ani nu au dreptul să participe la Campanie.

#### **SECȚIUNEA 6. LIMITAREA RĂSPUNDERII**

1. Imposibilitatea participanților de a intra în posesia promotiilor participante la Campanie din motive independente de voința Organizatorului, exonerează Organizatorul de orice răspundere.
2. Respectarea normelor privind protectia consumatorilor sau a reglementarilor fiscale, aplicabile in cazul discount-urilor si reducerilor/gratuităților oferite sunt in sarcina exclusiva a companiilor participante la campanie;

#### **SECȚIUNEA 7. ÎNCETAREA, SUSPENDAREA, ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

1. Campania promoțională încetează la data de 31.01.2025 conform prezentului regulament.
2. Organizatorul (reprezentat de oricare din societatile participante) își rezervă dreptul de a suspenda sau înceta oricând Campania promoțională, cu o înștiințare prealabilă a publicului printr-o anexa la prezentul regulament, disponibil pe site-ul Organizatorului, în următoarele situații:
  - a.) în caz de forță majoră conform legislației în vigoare;
  - b.) în cazul depistării de activități de fraudă electronică, hacking sau înșelătorii;
  - c.) în cazul în care, din motive tehnice sau juridice, nu se poate asigura desfășurarea regulamentară a Campaniei Promoționale.

3. Prin aducerea la cunoștința publicului a unei astfel de decizii, campania promoțională va înceta/se va suspenda de drept și nicio parte interesată nu va putea pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despăgubiri.
4. Încetarea sau suspendarea campaniei promoționale din motivele indicate mai sus, determină încetarea obligațiilor născute în sarcina Organizatorului, respectiv a fiecărei societăți participante la campanie în raporturile cu participanții.
5. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea campaniei, inclusiv de a modifica procedura de desfășurare a campaniei.

## **SECȚIUNEA 8. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

1. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare sau acestea sunt necesare pentru derularea Campaniei.
2. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27.04.2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”) aplicabil începând cu 25.05.2018.
3. Organizatorul acționează în calitate de operator conform GDPR în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal ale utilizatorilor/participanților care se înscriu în Campanie. Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate și utilizate în contextul organizării și desfășurării Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise în acest Regulament.

### **Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal) în temeiul obținerii consimțământului în conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR sau a intereselor legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- organizarea și desfășurarea Campaniei de Rezoluții de an nou;
- utilizarea datelor cu caracter personal ale participanților în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu derularea Campaniei;
- transmiterea de comunicări comerciale în scop de marketing cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitații de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (consimțământul persoanelor vizate);
- prelucrări automate, inclusiv profilare;

- in vederea incheierii si executarii unui contract pe care persoana vizata l-a incheiat cu un dezvoltator imobiliar in scopul participarii la Campanie, solutionarea reclamatilor si a solicitarilor din partea clientilor, facturare, derularea unei tranzactii imobiliare;
  - solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea;
  - punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru aparare in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerului);
  - activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (Obligatia legala a Organizatorului).
1. In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate contituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanelor vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment. In cazul in care castigatorii isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri promotionale si publicitare, Organizatorul va inceta respectiva prelucrare fara a afecta insa alte operatiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac in baza altor temeiuri juridice. Participatii care refuza sa comunice sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea in Campanie nu vor fi eligibili sa participe la Campanie.

#### **Sursa si destinarii datelor cu caracter personal**

Se pot dezvalui datele cu caracter personal astfel:

- De către Companiile ofertante intre ele, astfel încât să se poată ține evidența produselor vândute prin campanie), notarilor publici/ avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei.
- Furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing (agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing)
- Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din Grup, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

#### **Durata de pastrare a datelor**

Datele cu caracter personal se pastreaza cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie) sau un termen mai mare dacă acesta este impus de legislație.

#### **Drepturile persoanelor vizate**

- dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate;
- dreptul de a solicita Organizatorului rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita Organizatorului ștergerea datelor cu caracter personal atunci când acestea nu mai sunt necesare în scopul organizării și desfășurării Concursului;
- dreptul de a solicita Organizatorului restricționarea prelucrării;
- dreptul de a solicita Organizatorului transmiterea datelor cu caracter personal care îi privesc într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a)-f) persoanele vizate pot contacta Operatorul utilizând următoarele date de contact:

**In atentie:** Responsabilului cu Protectia Datelor (DPO)

**E-mail:** dpo@nord-one.ro

Înainte de a da curs oricărei astfel de cereri, ne rezervăm dreptul de a vă verifica identitatea, pentru a ne asigura că solicitarea provine chiar din partea persoanei vizate.

**Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere și cerere în justiție:** persoanele vizate au dreptul de a depune plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălțate drepturilor: Autoritatea Natională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; Adresa: Bulevardul General Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, București; e-mail [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro). De asemenea, persoanele vizate au dreptul de a se adresa în justiție.

## SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

1. Organizatorul Campaniei este răspunzător de plata taxelor sau a obligațiilor financiare, conform prevederilor legale în vigoare, dacă este cazul.
2. Prezenta campanie se desfășoară cu scop comercial de marketing.

## SECȚIUNEA 10. LITIGII ȘI FRAUDE

1. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor efectua în scris și se vor transmite la sediul Organizatorului, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire, cu menținea "Campanie Rezoluții de an nou", sau la adresa de e-mail: [contact@nord-one.ro](mailto:contact@nord-one.ro) și [juridic@nord-one.ro](mailto:juridic@nord-one.ro) în termen de maxim 2 (două) zile de la producerea incidentului reclamat. În cazul depășirii acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație / reclamație în legătură cu derularea Campaniei. Reclamațiile transmise telefonic sau cu întârziere nu vor fi prelucrate.
2. Orice eventual litigiu între Organizator și participanți va fi soluționat pe cale amiabilă. Atunci când acest lucru nu este posibil, părțile se pot adresa instanțelor judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

## SECȚIUNEA 11. DISPOZIȚII FINALE

1. Legea aplicabilă este legea română.
2. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
3. Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Organizatorului și a cărui apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin acest regulament. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea campaniei este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță majoră, Organizatorul este împiedicat să își execute oricare din obligațiile asumate conform acestui Regulament.
4. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.
5. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament oficial este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența prevederilor declarate nule. În măsura posibilului, clauzele anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
6. Prezentul Regulament a fost redactat și aprobat de Organizator astăzi 10.01.2025.